

*II Міжнародна науково-практична інтернет-конференція*

**КОНЦЕПЦИЯ КОМПЛЕКСНОЙ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Мартынов А.А., Пелипей А.А.**

Восточноукраинский национальный университет имени Владимира Даля  
г. Северодонецк, Украина

Тесное переплетение трансформационных и интеграционных процессов в современной экономической системе Украины обуславливает необхо-

димось совершенствования методического инструментария обеспечения процесса принятия управленческих решений, в том числе в сфере инновационной деятельности. При этом важным элементом, повторяющимся на различных этапах процесса управления, является оценка эффективности инновационных затрат.

В настоящее время вопросы оценки и управления эффективностью инновационной деятельности получили достаточно широкое освещение в работах таких отечественных и зарубежных исследователей, как Александрова В.П., Амоша О.И., Бажал Ю.М., Дайн Д., Дахно И.И., Завлин П.Н., Кокурин Д.И., Лапко О.О., Матросова Л.Н., Медынский В.Г., Осыка А.П., Перерва П.Г., Пригожин А.И., Санто Б., Твисс Б., Фатхутдинов Р.А., Хучек М. П. Друкер, Й. Шумпетер, и др.

Однако, транзитивный характер экономики Украины обуславливает разрыв методологии управления и оценки эффективности инновационных затрат по отношению к устаревшим методам командно-административной системы и традиционным методам, пригодным к использованию в условиях близких к условиям рыночной экономики.

Высокая размерность системы управления и оценки эффективности инновационной деятельности, обремененная многофакторностью, изменчивостью внешней и внутренней среды, а также существенным влиянием инновационных процессов на хозяйственный уклад Украины, требует использования специальных научных методов.

В этом аспекте следует отметить отсутствие исследований, направленных на формирование комплексной методики оценки эффективности инновационной деятельности с позиций широкого круга прямых и косвенных участников инновационной деятельности.

Оценку эффективности инновационной деятельности можно представить в виде многоуровневой многокритериальной иерархической модели.

Данная модель характеризует взаимодействие различных элементов, образующих сложную систему оценки эффективности инновационной деятельности. При этом, на наш взгляд, следует выделить 4 основных уровня:

- 1 уровень: оценка эффективности участия в инновационном проекте;
- 2 уровень: оценка эффективности проекта «в целом»;
- 3 уровень: сравнительная оценка эффективности инновационных затрат;
- 4 уровень: анализ групп проектов.

Главной целью данной модели является обеспечение процесса принятия управленческих решений в части информации об эффективности инновационной деятельности.

На основе предложенной модели, интегральную оценку эффективности инновационной деятельности можно представить в виде нескольких этапов:

1 этап: оценка идеи. На данном этапе происходит оценка идеи инновационного проекта, сопоставление его целей и системы целей предприятия, дается предварительная оценка осуществимости и целесообразности проекта.

2 этап: оценка эффективности проекта в целом. На данном этапе предлагается использовать критериальный подход к оценке эффективности инновационной деятельности, который позволяет абстрагироваться от стоимостных оценок, к которым невозможно сведение всех эффектов и затрат.

3 этап: оценка эффективности участия в инновационном проекте. На данном этапе оцениваются и сопоставляются внутренние и внешние эффекты от инновационной деятельности, а также определяется общественная эффективность инновационных затрат, структура внутренних эффектов и их распределение между участниками инновационного проекта.

4 этап: сравнительная оценка альтернативных вариантов. Такая оценка осуществляется не только при выборе проекта предприятием инициатором инновационного проекта, но и потенциальными участниками.

5 этап: анализ групп проектов. Данный этап является заключительным этапом оценки эффективности инновационных затрат. На данном этапе решается несколько задач:

Данные полученные в результате анализа отдельных проектов консолидируются, что позволяет оценить общую эффективность затрат субъекта инновационной деятельности.

Происходит структурный анализ данной группы и выявляются закономерности формирования инновационных затрат в рамках данной группы.

В процессе реализации данной методики появляется возможность наиболее полной оценки эффективности отдельного инновационного проекта и инновационной деятельности в целом, с позиций всего общества и отдельных его прямых и косвенных участников, что формирует предпосылки для оптимизации соотношения интересов всех участников инновационного процесса и повышения его эффективности. Дальнейшие исследования могут быть направлены на более детальную разработку уровней оценки эффективности инновационной деятельности и оптимизацию структуры индикаторов оценки.

### **Литература**

1. Менеджмент та маркетинг інновацій: Монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. - Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. – 616с.
2. Афонин И.В. Управление развитием предприятия: Стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены: учеб. пособие. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2002. – 380 с.